

STUDIJU KURSA APRAKSTS

Kurss	Inovācijas pārtikas rūpniecībā
Kredītpunkti	1 KP
ECTS kredītpunkti	1,5
Stundu skaits	40
Teorija	8
Semināri un praktiskie darbi	-
Laboratorijas darbi	12
Patstāvīgie darbi	20
Priekšzināšanas	Nozares obligātie kursi

Kursa autors:

Dr. Sc. Ing. Pārtikas zinātnie Daiga Konrāde

Kursa anotācija

Studenti iegūst zināšanas par jaunu pārtikas produktu izstrādes procesu un nozīmi ražošanas uzņēmumos un pētniecībā. Iepazīstas ar ideju ģenerēšanas metodēm, produktu prototipa izstrādes un pārbaudes metodēm. Kursa apguves laikā veido inovatīvu pārtikas produktu un/ vai inovatīvu iesaiņojuma materiālu, kuram piemēro atbilstošu marķējumu pēc MK noteikumiem.

Studiju rezultāti

<i>Prasmes</i> Studiju kursa apguves rezultātā studenti spēs: - izstrādāt jaunu pārtikas produktu attīstības koncepciju, diskutēt un pamatot jaunu produktu nepieciešamību un kvalitātes prasības; - apkopot un analizēt informāciju, risināt ar nozari un produktu izstrādi saistītas problēmas.
<i>Zināšanas</i> Studiju kursa apguves rezultātā studenti: - zinās produktu prototipa izstrādes un pārbaudes metodes; - zinās iepakojuma veidus un materiālus, atbilstošo marķējumu; - zinās produktu komercializāciju.
<i>Izpratne</i> Studiju kursa apguves rezultātā studenti: - izpratīs jaunu pārtikas produktu izstrādes procesu un nozīmi ražošanas uzņēmumos un pētniecībā.

Prasības kredītpunktu iegūšanai

Lekciju un laboratorijas darbu apmeklējums, izstrādāts un prezentēts inovatīvs pārtikas produkts. Ieskaite (30%), praktiskie darbi (30%), patstāvīgie darbi (40%).

Kursa saturs

Nr.p.k.	Tēmas	Paredzētais apjoms stundās
	Ievads	4
1.	Inovatīva produkta izstrādes process	30
2.	Produkta komercializācija	6

Izmantojamā literatūra

1. Brūvere L. Pārtikas produktu prečzinība I. Rīga: Biznesa augstskola Turība, 2006 – 272 lpp.
2. Kotler, Philip Mārketings no A līdz Z / Filips Kotlers ; no angļu valodas tulkojusi Teika Lapsa. Rīga : Jumava, c2007 204, [1] lpp. : tab. ; 20 cm. ISBN 9789984382524
3. Inovatīvās darbības pamatelementi : rokasgrāmata maziem un vidējiem uzņēmumiem / Latvijas Republikas Ekonomikas ministrija ; [priekšvārda autors Arturs Krišjānis Kariņš]. Rīga : Latvijas Republikas Ekonomikas ministrija, 2005 248 lpp. : il., tab ; 24 cm. ISBN 9984

Papildus literatūra

1. Handbook of research on innovation and entrepreneurship / edited by David B. Audretsch [et al.].
2. Cheltenham, UK ;Northampton, MA : Edward Elgar ; c2011. xvi, 510 lpp. : il. ; 25 cm. ISBN 9781848440876 (hbk.)

Elektroniskie informācijas avoti

<http://www.likumi.lv>

<http://www.vzp.gov.lv>

<http://www.csb.gov.lv>

<https://www.foodinnovateworld.com/news>